

# Imagebroschüre mit 111 regionalen Unternehmen

Wirtschaftsverband Emsland will Leistung und Vielfalt der hiesigen Firmenlandschaft demonstrieren

**MEPPEN.** „Wir wollen mit dieser Broschüre die Leistungsstärke unserer heimischen Wirtschaft vorstellen.“ Das sagte der Vorsitzende des Wirtschaftsverbandes Emsland, Ludwig Jansen, während der Vorstellung des Prospektes im Rahmen einer Vorstandssitzung.

In dem Katalog mit dem Titel „Gemeinsam nach vorn – Für die leistungsstarke Wirtschaftsregion Emsland“ präsentiert der Wirtschaftsverband sich und seine Arbeit. Darüber

hinaus bietet die Broschüre Informationen über genau 111 Mitgliedsunternehmen. Neben kurzen Unternehmensprofilen mit Angaben zu Umsatzgrößen und Mitarbeiterzahlen finden sich auch Kontaktdaten wie Telefonnummern und Internetseiten.

Landrat Hermann Bröring zeigte sich bei der Vorstellung überzeugt von dem neuen Prospekt. „Ich habe selten eine so gute Broschüre gesehen, die die Unternehmensvielfalt im Emsland darstellt.“ Er sieht da-

durch die Möglichkeit, die Wirtschaft des Emslandes auch über seine Grenzen hinaus positiv und nachhaltig präsentieren zu können. Der Titel der Broschüre ließe sich zu einem Motto für gemeinsame Messeauftritte und Veranstaltungen ausbauen, um ein positives Image des Emslandes und seiner Wirtschaft zu erzeugen. Zudem werde ein Mehrwert für die Mitgliedsunternehmen geschaffen. Die Broschüre wurde in einer Auflage von 6000 Exemplaren gedruckt.



„Gemeinsam nach vorn“ wollen die Vertreter des Wirtschaftsverbandes und des Landkreises Emsland: (von links) Heinz-Otto Müller, Landrat Hermann Bröring, Ludwig Jansen, Norbert Verst, Alfons Veer und Dieter Barlage.

Foto: Verband