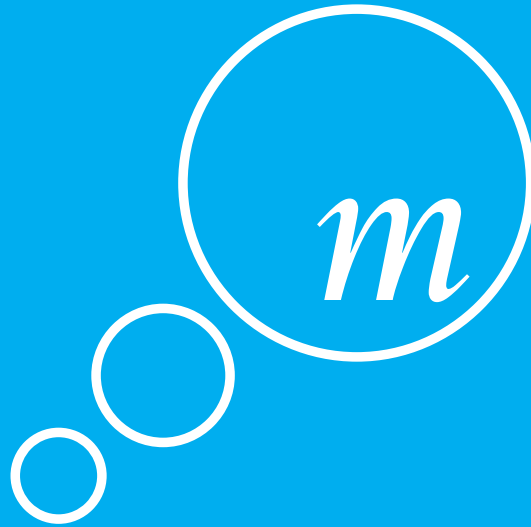


**Menke Werbeagentur**

[www.menke.de](http://www.menke.de)



**Menke Werbeagentur**

Gute Internetauftritte

**Ein guter Auftritt  
im Internet  
ist planbar.**

# Vorteile des Internet

- **weltweit**
- **schnell aktualisierbar**
- **vielfältige Möglichkeiten**
- **Interaktion ist möglich**

# Nachteile des Internet

- **ständige Pflege**
- **Vergleichbarkeit**
- **Anonymität**

# Grundsätzliches

**Im Internet werden  
Informationen  
bereitgestellt.**

**Der Leser holt sie ab.**

# Grundsätzliches

**Eine gute Struktur  
erleichtert die  
Orientierung und das  
Finden von Informationen.**

# Grundsätzliches

**Eine gute und  
übersichtliche Gestaltung  
steigert die Nutzung.**

# Grundsätzliches

**Informationen so aufbereiten, dass man mit wenigen Klicks schnell ans Ziel kommt.**

# Grundsätzliches

**Die Inhalte einfach und  
ansprechend präsentieren.**

# Die ersten 3 Sekunden

## 1. Sekunde

## Spricht mich die Seite an?

# Die ersten 3 Sekunden

## 2. Sekunde

**Sind hier die  
gewünschten Inhalte?**

# Die ersten 3 Sekunden

## 3. Sekunde

## Fühle ich mich verstanden?

# 5 Schritte zur guten Präsentation

# Schritt 1

## Vorbereitung

**Besucher analysieren  
und definieren.**

# Der Besucher

**Für wen sind die Informationen auf Ihrer Seite?**

**Analyse der Zielgruppe.**

# Der Besucher

**Lernen Sie die Gewohnheiten Ihrer potentiellen Besucher kennen.**

**Wo und wie sucht er?**

# Der Besucher

**Welchen Hintergrund  
hat der Besucher?**

**Wie vertraut ist er  
mit dem Internet?**

# Die Inhalte

## Was sucht der Besucher?

# Die Inhalte

**Sammeln Sie die  
Informationen, die Sie  
bereitstellen wollen!**

# Die Inhalte

**Sortieren Sie die  
Informationen.  
Bereiten Sie sie für  
den Leser auf.**

# Die Inhalte

**Ist die Sortierung für  
jeden verständlich?**

**Würde der Leser die Inhalte  
auch so strukturieren?**

# Die Inhalte

**Beschreiben die Inhalte Ihr Unternehmen ausreichend?**

**Werden Ihre Produkte und Leistungen klar vermittelt?**

# Die Inhalte

**Können die Informationen  
mit Bildern ergänzt werden?**

**Ist der Inhalt dann  
leichter verständlich?**

# Schritt 2

**Inhalte ausarbeiten.**

**Texte schreiben und  
Bilder beschaffen.**

# Schritt 2

**Diese Tätigkeiten  
verursachen meistens  
den größten Aufwand.**

# Schritt 3

**Wie sollen die  
Informationen  
dargestellt werden?**

# Schritt 3

## Gestaltung

**Sie soll zur Erscheinung  
des Unternehmens passen.  
Eine Wiedererkennung  
ist sehr wichtig.**

# Schritt 3

- Logo
- Farben
- grafische Elemente
- Schriften
- Design

# Schritt 3

**Ein optischer, gleichmäßiger Aufbau der Seiten ermöglicht dem Besucher, sich überall schnell zurecht zu finden.**

# Schritt 3

- **Kontakt**
- **Formulare**
- **Suche**
- **Sitemap**
- **andere Funktionen**

# Schritt 3

## Technik

## Leichte Bedienung für den Besucher.

# Schritt 3

**Der Besucher sollte die  
Technik gar nicht bemerken.**

# Schritt 4

**Gestaltung und Inhalt  
werden zusammengefügt.**

# Schritt 4

**Die Seite ist fast fertig.**

**Testen Sie und lassen Sie andere testen. Nehmen Sie die Anregungen ernst.**

# Schritt 4

**Ihre Seite bekommt selten  
eine zweite Chance.**

# Schritt 5

**Die Seite ist fertig...  
und online.**

# Schritt 5

**Damit ist die Arbeit noch nicht abgeschlossen.**

**Sie sollten ständig analysieren und anpassen.**

# Schritt 5

**Ein permanenter Prozess.**

**Ihr Internetauftritt soll  
mit Ihnen wachsen.**

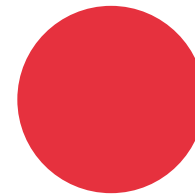
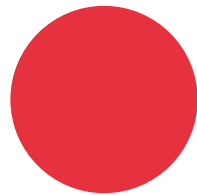
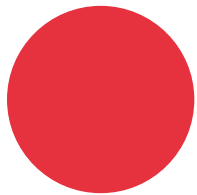
# Gestaltung

## Tipps zur Gestaltung von Webseiten.

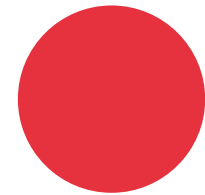
# Spannung

**Ein kleiner Trick:  
Gestalten Sie die Seite mit  
Spannung. Es ist einfacher  
als Sie glauben.**

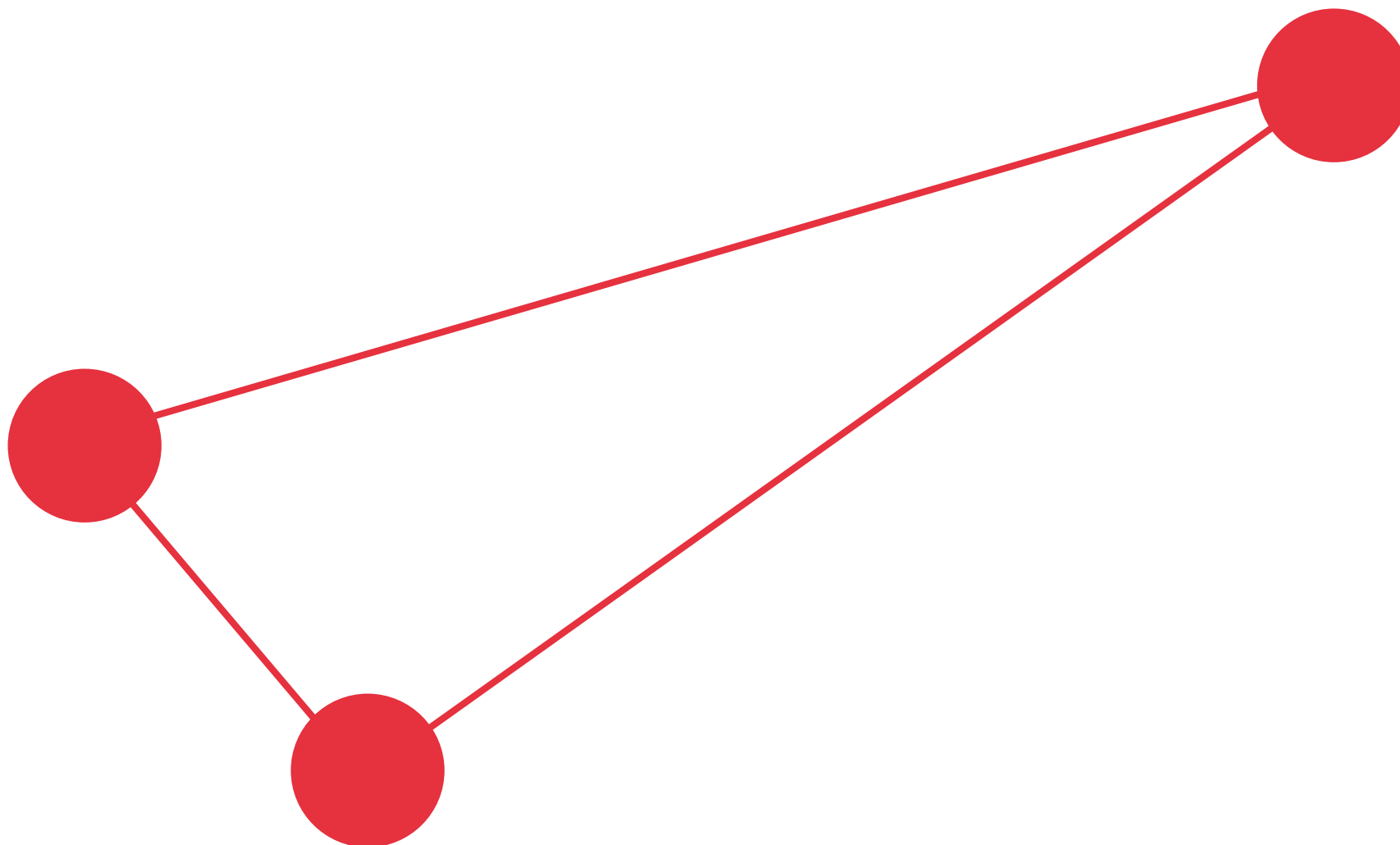
# Spannung



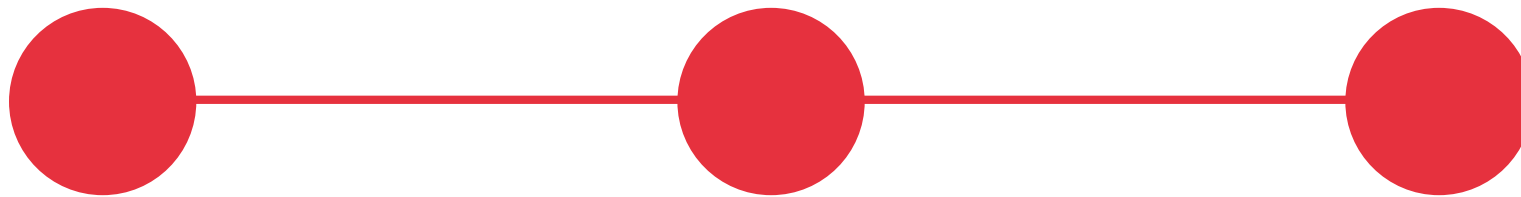
# Spannung



# Spannung



# Spannung



# Farbharmonie

**Die Farben spielen  
ein große Rolle.  
Es gibt zahlreiche  
Hilfsmittel die die richtige  
Zusammenstellung der  
Farben erleichtern.**

# <http://colorblender.com/>

The screenshot shows the Color Blender web application interface. At the top, under "Current Blend", there are six color swatches with their respective HTML and RGB values:

- HTML #AA0000, RGB 170/0/0
- HTML #F70000, RGB 247/0/0
- HTML #AB5500, RGB 171/85/0
- HTML #F77C00, RGB 247/124/0
- HTML #545454, RGB 84/84/84
- HTML #ABABAB, RGB 171/171/171

Below the swatches, the "Editing mode" section includes radio buttons for "AutoMatch" (selected) and "Direct Edit", and a checked checkbox for "Confirm mode change".

To the right, the "Download/Send Blend" section contains three buttons: "Photoshop Color Table (.ACT)", "Illustrator Colors (.EPS)", and "Send blend by email".

The "Edit Active Color" section features three sliders for Red (R), Green (G), and Blue (B) channels, with numerical input fields showing values of 170, 0, and 0 respectively. Below the sliders are radio buttons for "Color picker mode" set to "RGB" (selected) and "HSV".

In the center, there is a "Variations" section showing a grid of color swatches derived from the active color.

Finally, the "Active Color Functions" section includes buttons for "Match blend from active color" and "Suggest PANTONE® match".

# http://colorblender.com/

**Current Blend**

HTML #B4FF63 RGB 180/255/99	HTML #7EB346 RGB 126/179/70	HTML #FFE263 RGB 255/226/99	HTML #B39F46 RGB 179/159/70	HTML #000000 RGB 0/0/0	HTML #FFFFFF RGB 255/255/255

Editing mode  AutoMatch  Direct Edit  Confirm mode change

**Download/Send Blend**

- Photoshop Color Table (.ACT)
- Illustrator Colors (.EPS)
- Send blend by email

**Edit Active Color**

R: 180  
G: 255  
B: 99

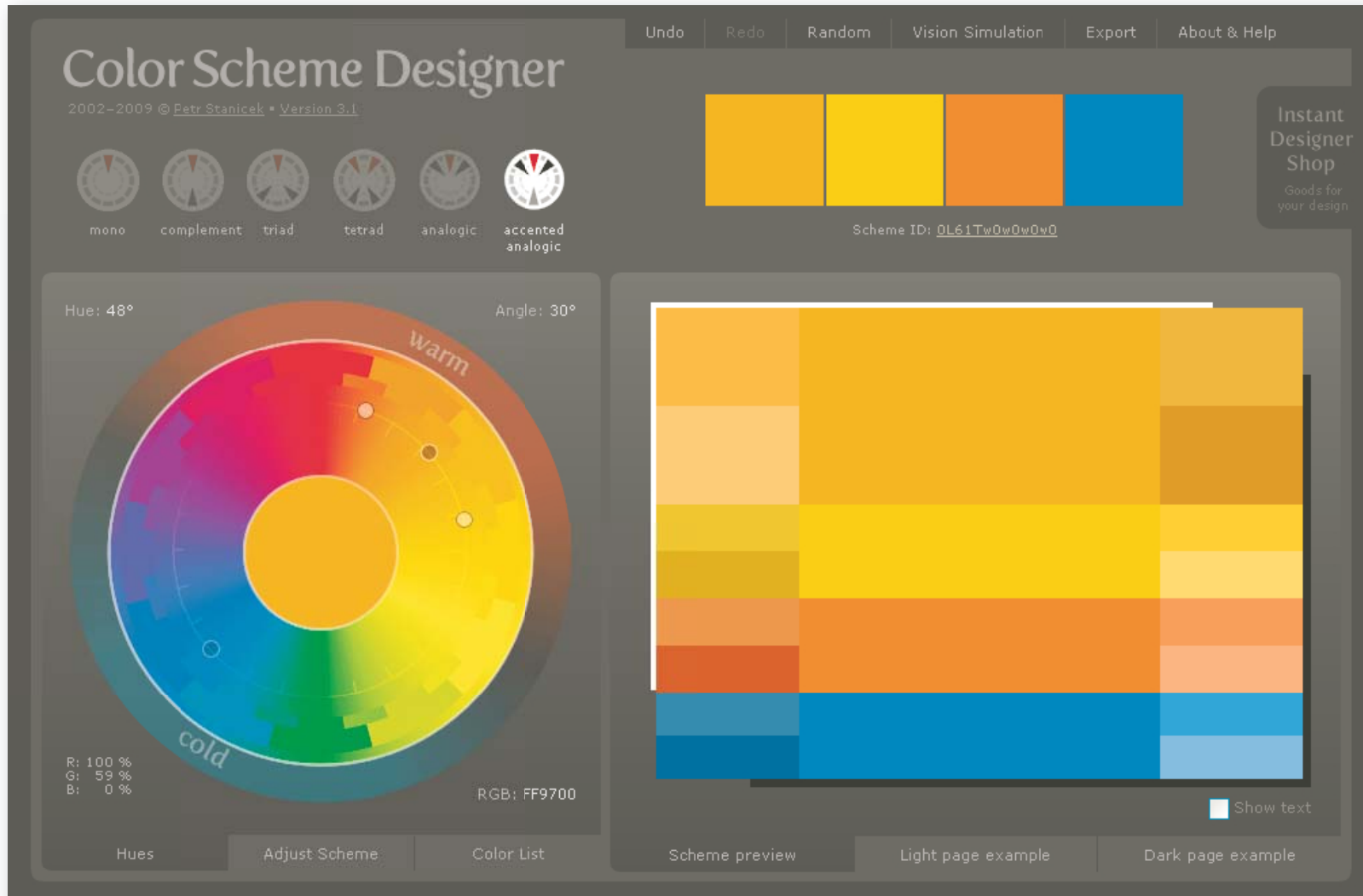
Color picker mode  RGB  HSV

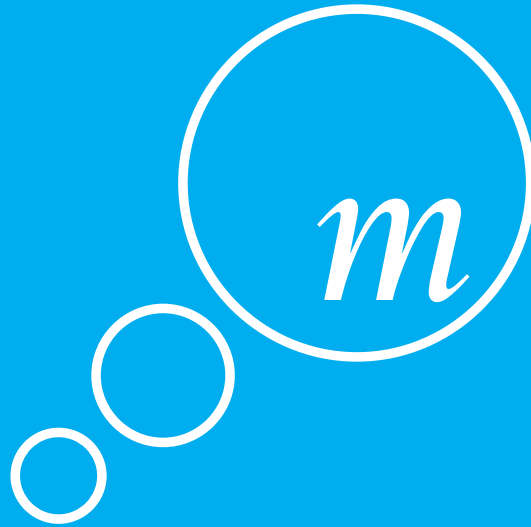
Variations

**Active Color Functions**

- Match blend from active color
- Suggest PANTONE® match

# <http://colorshemedesigner.com/>





**Menke Werbeagentur**

Danke.